

Broj:06-019/21-195 09.februar 2021.godine

U skladu sa članom 5 tačka 4 Odluke o organizaciji i načinu rada uprave Glavnog grada (“Službeni list CG – opštinski propisi” br. 38/18, 3/18, 6/20 i 10/20) Sekretarijat za lokalnu samoupravu Glavnog grada objavljuje

**JAVNI POZIV NEVLADINIM ORGANIZACIJAMA**

**ZA REALIZACIJU AKTIVNOSTI IZ LOKALNOG AKCIONOG PLANA ZA MLADE 2020-2021.**

U cilju realizacije aktivnosti Lokalnog akcionog plana za mlade za period 2020 – 2021. godine (u daljem tekstu: LAPM) Sekretarijat za lokalnu samoupravu u okviru koje djeluje Kancelarija za mlade poziva sve zaintresovane nevladine organizacije na teritoriji Glavnog grada za saradnju u realizaciji mjera i aktivnosti propisanih LAPM-om.

Na osnovu ključnih ishoda i mjera iz nacionalne strategije za mlade, LAPM-om su definisane aktivnosti koje mogu da se realizuju u saradnji sa nevladinim organizacijama.

Uslovi i način saradnje biće regulisani posebnim ugovorom u zavisnosti od složenosti i potreba za realizaciju svake pojedinačne aktivnosti.

Rok za podnošenje prijava za saradnju u realizaciji jedne ili više aktivnosti iz LAPM-a je 10 dana od dana objavljivanja javnog poziva.

Prijave se podnose u pisanoj formi sa naznakom naziva organa (Sekretarijat za lokalnu samoupravu) kome se prijava dostavlja, na šalterima u ul. Njegoševa broj 20 (zgrada gradskog parlamenta). Nevladina organizacija je dužna da u prijavi navede aktivnosti koje može da realizuje, u skladu sa svojim Statutom, kao i da predloži predavača ukoliko se aktivnost odnosi na organizovanje radionica, obuka i dr.

Na osnovu podnijetih prijava, Sekretarijat za lokalnu samoupravu pozvaće zaintresovane nevladine organizacije na konsultativni sastanak, nakon čega će zaključiti ugovor o saradnji sa nevladinim organizacijama, vodeći računa o srazmjernoj zastupljenosti i kvalitetu predloženih programa za realizaciju aktivnosti.

Kontakt osobe: **Nikolina Mirotić, Danilo Vučinić**

e-mail: nikolina.mirotic[@podgorica.me](mailto:biljana.guresic@podgorica.me)

br. telefona: 020 447-190, 447-187

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| KLJUČNI ISHOD A. Mladi ostvaruju ekonomsku i socijalnu sigurnost kroz olakšan pristup tržištu rada i sticanje zapošljenja. | | | | |
| ***Mjere iz nacionalne strategije za mlade*** | ***Aktivnost*** | ***Pokazatelj uspjeha*** | ***Odgovorni za realizaciju*** | ***Izvor finansiranja*** |
| MJERA 1.Otklanjane barijera za pristup tržištu rada svim mladima |  |  |  |  |
|  | Organizovanje radionica za mlade o opisima poslova i pravima iz radnog odnosa | *- Održano najmanje 6 radionica*  *- Najmanje 60 učesnika* | *- Kancelarija za mlade*  *- Biro rada Podgorica*  *- NVO*  *- Srednje škole* | *Zavod za zapošljavanje*  *Škole*  *NVO*  *Kancelarija za mlade* |
|  | Izrada i dijeljenje brošure o radnim pravima | *- Najmanje 1000 podijeljenih brošura o radnim pravima* | *- Kancelarija za mlade*  *- NVO* | *Kancelaria za mlade* |
|  | Organizovanje obuka o mekim vještinama za mlade, sa posebnim akcentom na marginalizovane grupe | * *Najmanje 100 mladih koji su praktično obučeni za primjenu mekih vještina, broj mladih iz marginalnih grupa koji su praktično obučeni za primjenu mekih vještina* | * *Kancelarija za mlade* * *NVO sektor* * *Biro rada Podgorica* * *Biro za podršku biznis zajednici* | *Privredni sektor, budžet Glavnog grada, ZZZCG, budžet Crne Gore* |
| ***Mjere iz nacionalne strategije za mlade*** | ***Aktivnost*** | ***Pokazatelj uspjeha*** | ***Odgovorni za realizaciju*** | ***Izvor finansiranja*** |
| MJERA 2.Podrška razvoju preduzetništva mladih | Informisanje mladih o mogućnostima za mlade preduzetnike u Glavnom gradu kroz brošure, kampanju na društvenim mrežama, radionice, prezentacije i info dane | *Najmanje 1000 odštampanih i podijeljenih brošura za mlade potencijalne preduzetnike,*  *najmanje 1000 informisanih mladih, održano najmanje 5 radionica, prezentacija i info dana o mogućnostima za mlade preduzetnike* | * *Kancelarija za mlade* * *Biro za ekonomski razvoj i preduzetništvo* * *NVO* * *Sekretarijat za preduzetništvo* | *Sekretarijat za preduzetništvo* |
|  | Obuke o preduzetništvu i preduzetničkim vještinama za mlade | *Najmanje 5 odrađenih obuka i najmanje 100 mladih na obukama* | * *Kancelarija za mlade* * *NVO* * *Srednje škole i fakulteti* * *Biro za podršku biznis zajednici* | *Budžet Glavnog grada*  *Budžet Crne Gore* |
| ***Mjere iz nacionalne strategije za mlade*** | ***Aktivnost*** | ***Pokazatelj uspjeha*** | ***Odgovorni za realizaciju*** | ***Izvor finansiranja*** |
| MJERA 3. Popularizacija zanata među mladima | Organizovanje informativnih radionica o raznim zanatima | *Organizovano najmanje 5 radionica o zanatima* | * *Kancelarija za mlade*   *NVO sektor* | *Budžet Glavnog grada* |
|  | Organizovanje „druženja“ sa zanatlijama u cilju predstavljanja i popularizacije zanata | *Organizovano najmanje 5 druženja* | * *Kancelarija za mlade* * *NVO* * *Biro rada* | *Budžet Glavnog grada* |
| KLJUČNI ISHOD B. Mladima je obezbijeđen pristup kvalitetnom obrazovanju | | | | |
| ***Mjere iz nacionalne strategije za mlade*** | ***Aktivnost*** | ***Pokazatelj uspjeha*** | ***Odgovorni za realizaciju*** | ***Izvor finansiranja*** |
| MJERA 1. Promocija i podrška neformalnog i informalnog učenja |  |  |  |  |
|  | Promocija prilika za neformalno i informalno obrazovanje u školama i na fakultetima kroz organizaciju info dana, promotivne materijale, kanale informisanja, omladinske klubove i sekcije itd. | *Organizovano najmanje 20 info dana, informisano najmanje 1000 mladih* | * *Kancelarija za mlade* * *Srednje škole i fakulteti u Podgorici* * *NVO sektor* | *Budžet Glavnog grada*  *Budžet Crne Gore* |
| ***Mjere iz nacionalne strategije za mlade*** | ***Aktivnost*** | ***Pokazatelj uspjeha*** | ***Odgovorni za realizaciju*** | ***Izvor finansiranja*** |
| MJERA 2. Promocija obrazovne mobilnosti mladih | Promocija Erasmus plus programa kroz radionice sa mladima | *Organizovano najmanje 10 radionica* | *- Kancelarija za mlade*  *- NVO sektor*  *- Nacionalna kancelarija za Erasmus plus* | *Budžet Glavnog grada*  *Univerzitet Crne Gore*  *Budžet Crne Gore* |
|  | Promocija prilika za mobilnost mladih kroz info dane, putem info kutaka, flajera i radionica | *Najmanje 10 info dana, 10 radionica, informisano najmanje 1000 mladih* | *- Kancelarija za mlade*  *- NVO sektor* | *Budžet Glavnog grada*  *Budžet Crne Gore* |
| KLJUČNI ISHOD C. Mladi su aktivni građani/ke uključeni, motivisani, proaktivni i učestvuju u procesima donošenja odluka, razvoja zajednice , u sumiranju politika i njihovog sprovođenja. | | | | |
| ***Mjere iz nacionalne strategije za mlade*** | ***Aktivnost*** | ***Pokazatelj uspjeha*** | ***Odgovorni za realizaciju*** | ***Izvor finansiranja*** |
| MJERA 1. Razvoj kulture učešća kod mladih |  |  |  |  |
|  | Organizovanje promotivne kampanje sa ciljem podizanja svijesti mladih o potrebi, značaju i načinima učešća u procesima donošenja odluka i životu lokalne zajednice (društvene mreže, info dani, prezentacije itd.) | *- Najmanje 100 učesnika* | *- Kancelarija za mlade*  *- NVO sektor* | *Budžet Glavnog grada* |
| MJERA 2. Promocija i razvoj volonterizma | Promocija volonterizma i prilika za volontiranje (info dani, društvene mreže, radionice itd.) | *- Održano najmanje 5 radionica, 3 info dana i najmanje 1 saja* | * *Kancelarija za mlade* * *NVO sektor* | *Budžet Glavnog grada* |
| ***Mjere iz nacionalne strategije za mlade*** | ***Aktivnost*** | ***Pokazatelj uspjeha*** | ***Odgovorni za realizaciju*** | ***Izvor finansiranja*** |
| KLJUČNI ISHOD D. Mladi su dobrog zdravlja, bezbjedni, imaju pristup adekvatnom sistemu podrške za prelazak u odraslo doba i samorealizaciju, samosvjesni su, inovativni, pokazuju inicijativu i prihvataju različitosti | | | | |
| ***Mjere iz nacionalne strategije za mlade*** | ***Aktivnost*** | ***Pokazatelj uspjeha*** | ***Odgovorni za realizaciju*** | ***Izvor finansiranja*** |
| MJERA 2.Podrška psiho-fizičkom razvoju i očuvanju zdravlja mladih | Organizovanje radionica za mlade na teme: emocionalna inteligencija mladih i komunikacione vještine, vršnjačko nasilje, bezbjednost u saobraćaju, bezbjednost mladih, HIV/ADS, dijabetes, prevencija bolesti zavisnosti, reproduktivno zdravlje i druge teme od značaja za zdravlje mladih | *Organizovano najmanje 10 radionica* | *- Kancelarija za mlade*  *- Sekretarijat za socijalno staranje*  *- NVO* | *Budžet Glavnog grada*  *Budžet Crne Gore*  *NVO* |
| KLJUČNI ISHOD E. Mladi imaju pristup kvalitetnim kulturnim sadržajima kao kreatori i konzumenti | | | | |
| ***Mjere iz nacionalne strategije za mlade*** | ***Aktivnost*** | ***Pokazatelj uspjeha*** | ***Odgovorni za realizaciju*** | ***Izvor finansiranja*** |
| MJERA 1. Podrška mladim kreatorima kulture |  |  |  |  |
|  | Radionice na temu medijske pismenosti | *Održano najmanje 10 radionica*  *Učestvovalo najmanje 100 mladih* | * *Srednje škole i fakulteti u Podgorici* * *NVO sektor* * *Sekretarijat za kulturu i sport* * *Kancelarija za mlade* * *Ministarstvo kulture* | *Budžet Glavnog grada*  *Budžet Crne Gore* |
| ***Mjere iz nacionalne strategije za mlade*** | ***Aktivnost*** | ***Pokazatelj uspjeha*** | ***Odgovorni za realizaciju*** | ***Izvor finansiranja*** |
| MJERA 2. Obezbjeđivanje jednakog pristupa kulturnim sadržajima za sve mlade | Istraživanje o sadržajima za aktivnu kulturnu participaciju mladih – horovi, sekcije, produkcija, street art, itd. | *Kreirana baza podataka o mogućnostima za aktivnu kulturnu participaciju mladih* | * *Kancelarija za mlade* * *Sekretarijat za kulturu i sport* * *NVO* | *Budžet Glavnog grada* |