



O NAMA

Culture club Podgorica predstavlja krovnu organizaciju i simboličkog nosioca svih kulturnih dešavanja i programa koji se realizuju kroz aktivnosti Culture club-a Tarantino, Kluba kulture Soba, restobara Štrudla, restorana Gostiona 1928, Arto izdavačke kuće i Arto knjižare starih knjiga. Tako je u godinama za nama Culture club organizovao veliki broj izložbi, književnih događaja, koncerata, kao i multidisciplinarnih festivala. Našim neprekidnim zalaganjem za unapređenje kulturne scene Glavnog grada doprinijeli smo kulturnom razvoju Podgorice i njenoj prepoznatljivosti na kulturnoj mapi širom regiona.

Kao najveći od svih do sada realizovanih projekata izdvojićemo organizaciju Podgorica Art Festivala koji već godinama okuplja stotine umjetnika kako iz zemlje, tako i iz regiona i koji je Podgoricu pozicionirao na mapi kulturnih dešavanja ovog dijela Evrope. Predanim radom uspjeli smo da tokom trajanja PAF-a Podgoricu učinimo modernim evropskim gradom, doprinoseći na taj način valorizaciji potencijala Glavnog grada, njegovoj promociji i afirmaciji kulturnih dešavanja. Naša vizija i dosadašnji rezultati preporučuju nas kao pouzdanog partnera koji će uspješno realizovati povjerene mu projekte.

SAŽETAK PROJEKTA

Glavni grad Podgorica predstavlja urbani centar naše države koji svojim stanovnicima nudi mogućnosti koje većina crnogorskih gradova nema. Međutim, kad su u pitanju novogodišnji praznici, Podgorica je daleko iza mnogih crnogorskih gradova. Želeći da doprinese razvoju Podgorice i u segmentu obogaćivanja praznične ponude Glavnog grada, tim Culture club-a osmislio je projekat "Podgorički praznični pazar".

"Podgorički praznični Pazar" predstavlja svojevrsan multidisciplinarni festival koji će simbolično biti otvoren 19. decembra i trajaće do 10. januara 2019. godine a mjesto njegovog održavanja je Trg nezavisnosti. Svjesni potrebe da je Podgorici, kao Glavnom gradu, potreban usmjeren i održiv razvoj po uzoru na velike evropske gradove, smatrali smo da je potrebno napraviti sadržajan, višednevni program koji će za svoj cilj prvenstveno imati turističku promociju Podgorice tokom prazničnih dana. Pored toga, jako važan aspekt ovog projekta predstavlja i promocija preduzetnika i umjetnika koji će tokom trajanja prazničnog pazara dobiti prostor za promociju svojih proizvoda, odnosno umjetnosti.

Naime, praznični Pazar zamišljen je kao specifičan festival na prostoru trga Nezavisnosti na kojem će biti postavljene bine, štandovi i pagode koje će služiti kao prostor namijenjen preduzetnicima i umjetnicima koji će taj prostor koristiti za promociju svojih proizvoda.

Cijeneći tradiciju i kulturno nasljeđe Podgorice koje nesumnjivo treba sačuvati, smatramo da će upravo na prazničnom pazaru svi preduzetnici, zanatlije i umjetnici koji čuvaju od zaborava neke tradicionalne podgoričke vrijednosti i proizvode, kako materijalne tako i nematerijalne, dobiti prostor da promovišu svoje proizvode. Na taj način će i građani imati prilike da se podsjetu, a