



turisti upoznaju sa tradicionalnim podgoričkim proizvodima, pjesmama, hranom i sličnim proizvodima.

Pored note tradicionalnog, na pazaru ćemo fokus staviti i na razvoj urbanih elemenata. To znači da ćemo dati prostor umjetnicima iz više oblasti – muzika, gluma, likovna umjetnost, vajarstvo, fotografija, književnost i mnoge druge, da promovišu svoj rad i prezentuju svoje proizvode javnosti. Građani Podgorice na taj način dobiće priliku da uživaju u jedinstvenoj manifestaciji kakva do sad nije realizovana.

Koncept koji predlažemo jedinstven je po mnogo čemu, a benefiti njegove realizacije su mnogostruki. Naime, na ovaj način Podgorica će kontinuirano imati visok broj posjetilaca kako iz svih gradova Crne Gore, tako i iz regiona. Na taj način turistička ponuda Podgorice biće obogaćena, a broj turista značajno povećan. Kako će kroz štandove biti prostora za izlaganje različitih proizvoda, tako će i posjetioci imati prilike da uživaju ne samo u ponudi pazara, već i u turističkoj ponudi Podgorice.

Povezivanje umjetnika i afirmacija mladih umjetnika još jedan je benefit ovog projekta. Davanjem prostora mladim umjetnicima da promovišu svoj rad, kombinujući ih sa stvaralaštvom njihovih već afirmisanih kolega otvaramo prostor za napredak i njihovo sazrijevanje, a Podgorica na taj način postaje kulturno jezgro Crne Gore i obogaćuje sopstvenu kulturnu ponudu.

Tokom trajanja manifestacije, naš tim obezbijediće i bogat kulturno-umjetnički program na glavnoj bini, a nastupe će izvesti neki od najpoznatijih umjetnika iz zemalja regiona.

Spoj tradicionalnog i modernog učiniće ovu manifestaciju jedinstvenim i neponovljivim iskustvom za sve učesnike i posjetioca. Najvažnije od svega – sigurni smo da će postati, baš kao i Podgorica Art Fest, tradicionalna i da će iz godine u godinu biti sve masovnije posjećena i poznatija kako u regionu tako i šire.

Podgorica, grad koji njeguje evropske vrijednosti, mora biti ravnomjerno i usmjereno razvijan i sigurni smo da ste svjesni značaja koji ovakve manifestacije imaju za razvoj grada u turističkom, kulturološkom i umjetničkom smislu. Podsjetićemo Vas na Oktoberski festival koji je jedan od najposjećenijih festivala na svijetu a koji upravo njeguje duh isprepletenosti tradicionalnog i urbanog a koji ćemo, uz Vašu podršku, prenijeti na ulice Podgorice. Oktoberski festival slavi više od dvjesto godina postojanja i ima preko pet miliona posjetilaca godišnje, zahvaljujući istrajnosti i kvalitetnom programu. Sa visoko postavljenim ciljevima, sigurni smo da ćemo u godinama koje dolaze Podgorički praznični pazar učiniti najposjećenijim festivalom u regionu po kome će Podgorica biti ne samo prepoznata, već od koga će Podgorica imati mnogostruko koristi.

Jedinstveni model funkcionisanja naše kompanije podrazumijeva udruživanje privatnog i javnog interesa kako bi se došlo do najboljih rezultata, što nas čini jedinstvenim jer se pod našim pokroviteljstvom održalo na desetine događaja koji su doprinijeli razvoju Podgorice kao urbanog i modernog grada, valorizujući na taj način njegov turistički potencijal.

Pored valorizacije postojećih turističkih potencijala, jako je važno da Podgorica, po uzoru na moderne gradove, radi na stvaranju i razvoju novih turističkih destinacija i atrakcija. Širom svijeta, manifestacije poput našeg prazničnog pazara prepoznate su kao svojevrsan pečat kulturnog i turističkog života jednog grada.

Imajući u vidu raznovrsnost programa i ponude, struktura posjetilaca biće različita – od najmlađih, pa sve do građana u trećem životnom dobu. To je još jedan dokaz održivosti naše ideje jer će