



CRNA GORA  
GLAVNI GRAD

Broj: 01-018/21-9748/1

Podgorica, 04. maj 2022. godine

Na osnovu člana 3 Odluke o lokacijama za postavljanje reklamnih objekata - bilbordi ("Službeni list CG - Opštinski propisi", broj 47/21) i člana 3 Odluke o lokacijama za postavljanje oglasnih i reklamnih panoa ("Službeni list CG - Opštinski propisi", broj 9/22), u skladu sa Rješenjem o obrazovanju komisije za ustupanje lokacija za postavljanje reklamnih objekata br. 01-018/21-9748/1 od 21.10.2021. godine i Javnim pozivom za ustupanje lokacija za postavljanje bilborda i oglasnih i reklamnih panoa, Komisija za ustupanje lokacija za postavljanje reklamnih objekata (u daljem tekstu: Komisija), donosi

ODLUKU  
O UTVRĐIVANJU RANG LISTE

I. Utvrđuje se rang lista po Javnom pozivu za ustupanje lokacija za postavljanje bilborda i oglasnih i reklamnih panoa

r.b.	Ponudač (naziv i sjedište)	KRITERIJUMI ZA BODOVANJE				
		Procenat ponuđenih lokacija za zakup	Plaćanje lokalne komunalne takse	Izmirivanje obaveza prema Glavnom gradu	Referentna lista ponuđača	Ukupan broj bodova
		-50 bodova za ponudu koja se odnosi na više od 70% lokacija za koje se plaća taksa u skladu sa propisom Glavnog grada kojim se uređuju lokalne komunalne takse (u daljem tekstu: lokalna komunalna taksa) i ova taksa plaća se tokom trajanja	-10 bodova za plaćanje cjelokupnog godišnjeg iznosa lokalne komunalne takse u januaru tekuće godine za tu godinu, u iznosu koji se računa u odnosu na procenat lokacija iz ponuda	-10 bodova za privredne subjekte koji su uredno izmirivali obaveze prema Glavnom gradu po osnovu korišćenja lokacija za bilborde, oglasne i reklamne	-10 bodova za posjedovanje iskustva za kvalitetno i uspješno izvršavanje poslova iz ovog poziva što se dokazuje potvrđama koje su izdate od strane korisnika o pruženim uslugama tokom prethodnih godina ali ne duže od pet godina, računajući i ovu godinu, koje sadrže	

		ugovora;  -60 bodova za ponudu koja se odnosi na više od 80% lokacija za koje se plaća lokalna komunalna taksa i ova taksa plaća se tokom trajanja ugovora;  -70 bodova za ponudu koja se odnosi na više od 90% lokacija za koje se plaća lokalna komunalna taksa i ova taksa plaća se tokom trajanja ugovora;		panoe;	opis i vrijednost, vrijeme realizacije ugovora, broj ugovora, i konstataciju da je ugovor blagovremeno i kvalitetno izvršen (minimum tri potvrde); privredni subjekat dužan je dostaviti kontakt podatke korisnika u slučaju provjere vjerodostojnosti podataka navedenih u potvrdi.	
1.	„MONTENEGRO METROPOLIS MEDIA“ DOO PODGORICA  ul. 8. Marta, Podgorica	Bilbordi: 260 lokacija, odnosno 88,44% od ponuđenih lokacija javnim pozivom – 60 bodova  City light panoji: 98 lokacija, odnosno 94,23% od ponuđenih lokacija javnim pozivom – 70 bodova  LED display: 4 lokacije, odnosno 100% od ponuđenih lokacija javnim pozivom – 70 bodova  Ukupno po kriterijumu: 66,6 bodova	Izjava ponuđača da će se plaćanje lokalne komunalne takse vršiti u januaru tekuće godine za tu godinu, ovjerena i potpisana od strane Izvršnog direktora Branke Pavlović	Uvjerenje Uprave lokalnih javnih prihoda Glavnog grada Podgorice br. 15-UPUV-430/22-256 da pravno lice nema neizmirenih poreskih obaveza, od 12.04.2022. godine.	Dostavljene potpisane i ovjerene potvrde i uvjerenja od strane: Sekretarijat za komunalne poslove Glavnog grada Podgorica br. D04-335/22-671, Agencija Direct Media DOO Podgorica, Agencija Universal Media DOO Podgorica br.18/22, Agencija New Moment New Ideas DOO Podgorica, MediaCom Communication Services DOO Beograd, Dajković CO. Namos Podgorica, Dallas namještaj DOO Podgorica, KimTec DOO Podgorica	96,6 bodova

II. Privredni subjekt ima pravo prigovora na ovu odluku u roku od pet dana od dana objavljivanja.

III. Ova odluka biće objavljena na internet stranici Glavnog grada: [www.podgorica.me](http://www.podgorica.me).

## Obrazloženje

Prijavu na Javni poziv za ustupanje lokacija za postavljanje bilborda i oglasnih i reklamnih panoa, ponudom br.238/22, dana 26.04.2022. godine, dostavio je "Montenegro Metropolis Media" DOO Podgorica.

Ponuda je blagovremena i formalno ispravna, te kao jedina proglašena je prvorangiranom sa ukupno 96,6 bodova.

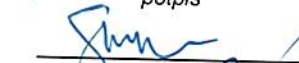
Prvorangirani ponuđač je dostavio sve dokaze tražene javnim pozivom, te imajući u vidu sve navedeno, Komisija je donijela gore navedenu odluku.

### KOMISIJA ZA USTUPANJE LOKACIJA ZA POSTAVLJANJE REKLAMNIH OBJEKATA

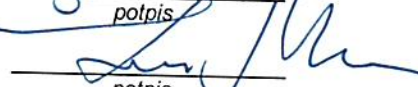
1. Vuksan Vuksanović – predsjednik

  
potpis

2. Slađana Vujačić – član

  
potpis

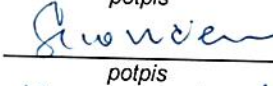
3. Ivona Međedović – član

  
potpis

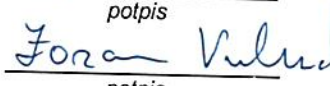
4. Aleksandar Pavličević – član

  
potpis

5. Sonja Novičević – član

  
potpis

6. Zoran Vuletić – član

  
potpis

7. Andrijana Pavičević – član

  
potpis

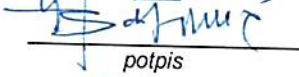
8. Jovana Đikanović – član

  
potpis


9. Anita Radusinović Radinović – član

  
potpis

10. Dragoljub Bašović – član

  
potpis

11. Filip Lalić – član

  
potpis